

General Info

Objectives of the Course

The aim of the course is to enable students to acquire the basic knowledge about tourism geography and to introduce the tourism resources in Turkey.

Course Contents

Geography and Tourism; Tourism Geography and Related Concepts; Geographical Distribution of Demand for Tourism; Geographical Distribution of Supply for Tourism; World Tourism and International Tourist Flows; Tourism in Turkey and Domestic Tourist Flows; Geographical Distribution of Tourism Resources in Turkey.

Recommended or Required Reading

Bilgisayar, haritalar, projeksiyon cihazı

Planned Learning Activities and Teaching Methods

• Lectures: Theoretical explanation of tourism geography concepts supported by examples. • Map Studies: Analysis of Turkey and world tourism destinations on maps. • Case Studies: Examination of popular tourism destinations (e.g., Antalya, Cappadocia). • Group Discussions: Student-centered discussions on the environmental and cultural impacts of tourism. • Field Trips: Short visits to local tourist areas, if feasible. • Presentations and Projects: Students analyzing and presenting a selected tourism region.

Recommended Optional Programme Components

• Students are encouraged to read recommended resources before classes. • Development of basic data analysis skills for analyzing tourism statistics is recommended. • Access to online tourism databases (UNWTO, TÜİK) during the course. • Emphasis on sustainable tourism principles to foster environmental awareness.

Instructor's Assistants

Assoc. Dr. Koray ÇAMLICA

Presentation Of Course

The course will be conducted as 3 hours of theoretical lectures per week. • Classes will be held in-person in a classroom setting and, when necessary, via online platforms. • Student participation, assignments, and project submissions will be evaluated. • Course materials (slides, maps, articles) will be shared with students before classes. • Assessments will include a midterm exam, a final exam, and evaluations of projects and presentations.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Koray Çamlıca

Program Outcomes

1. Should be able to define geography, tourism geography, recreation and leisure concepts
2. Shoud be able to explain tourism supply and tourism demand's geographical distribution and factors affecting this distribution
3. Shoud be able to explain and set an examples about world tourism geographical structure and international tourist flows
4. Should be able to describe and sort by regions and districts the main tourism attractions in Turkey

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Scan basic concepts from textbook (Şenol, 2008) for 2 hours; review related maps.	.	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi Lecture, Question-Answer, Discussion method	Basic Concepts Related to Geography and Tourism Geography	.
2	2 hours online research on tourism history; take notes.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Development of Tourism	.
3	List various tourism types (2 hours reading, Gürdal, 2001); find examples.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Types of Tourism	.
4	Classify impacts (positive/negative); 2 hours library search.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Impacts of Tourism	.
5	Review UNWTO reports (2 hours research); note statistics.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Turkey's Place in World Tourism	.
6	Examine regional maps (2 hours reading, Doğaner, 2001); list attractions.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Mediterranean Region	.
7	Research protected areas list (2 hours online search); select examples.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Protected Areas in Turkey	.
8	Mid-term prep: 2 hours general review + summary of previous weeks.	.		Mid-term Exam	.
9	Review Aegean maps and attractions (2 hours reading); note photos.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Aegean Region	.
10	Scan Marmara tourism stats (2 hours research, Hall & Page, 1999).	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Marmara Region	.
11	Read region-specific case studies (2 hours library search).	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Marmara Region	.
12	Presentation prep: Create slides on attractions (2 hours + general seminar work).	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Central Anatolia Region	.
13	2 hours reading on Black Sea highlands (Hudman & Jackson, 1999); map work.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Black Sea Region	.
14	Research Eastern Anatolia cultural heritage (2 hours online search).	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Eastern Anatolia Region	.
15	Examine Southeastern historical sites (2 hours reading); draft report.	.	Lecture, Question-Answer, Discussion method	Tourist Attractions in the Southeastern Anatolia Region	.

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Uygulama / Pratik	1	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	1	7,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	4,00
Seminer	7	14,00
Sözlü	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Vize	1	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00
Final	1	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5				5										
L.O. 2	5				5										
L.O. 3	5				5										
L.O. 4	5				5										

Table :

- P.O. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 5 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.O. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.O. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 15 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- L.O. 1 :** Coğrafya, turizm coğrafyası, rekreasyon, boş zaman kavramlarını tanımlayabilir
- L.O. 2 :** Turizm arzı ve talebinin coğrafi dağılımını ve bunların oluşmasında etkili olan faktörleri açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Dünya turizminin genel yapısını ve temel uluslararası turist akışlarını açıklar ve örnekler verebilir
- L.O. 4 :** İllere ve coğrafi bölgelere göre Türkiye’nin temel turistik çekiciliklerini sıralayabilir.

Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı / TURİZM REHBERLİĞİ (YÜKSEK LİSANS-TEZSİZ) (İKİNCİ ÖĞRETİM) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14
L.O. 1														
L.O. 2														
L.O. 3														
L.O. 4														

Table :

- P.O. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 5 :** Dünya ve Türkiye coğrafyası hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.O. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.

- P.O. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.O. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- L.O. 1 :** Coğrafya, turizm coğrafyası, rekreasyon, boş zaman kavramlarını tanımlayabilir
- L.O. 2 :** Turizm arzı ve talebinin coğrafi dağılımını ve bunların oluşmasında etkili olan faktörleri açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Dünya turizminin genel yapısını ve temel uluslararası turist akışlarını açıklar ve örnekler verebilir
- L.O. 4 :** İllere ve coğrafi bölgelere göre Türkiye'nin temel turistik çekiciliklerini sıralayabilir.